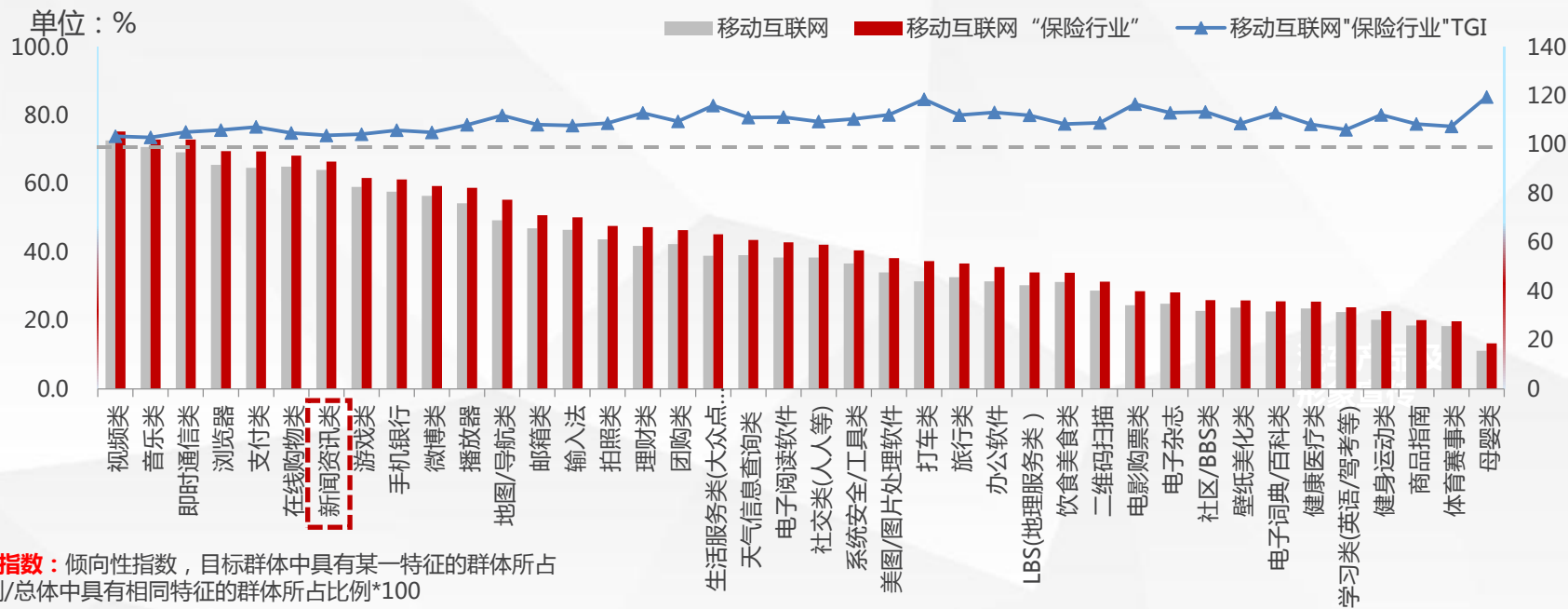


# 移动互联网保险行业用户对网易新闻客户端的偏好

# 移动互联网保险行业用户对各类APP的使用率都高于移动互联网一般用户，其中，对新闻资讯类使用率高出整体移动互联网用户2.5%

➤ 移动互联网保险行业用户对**新闻资讯类APP**的使用率高，使用率位居第7。

## 移动互联网用户过去一年经常使用的APP类型

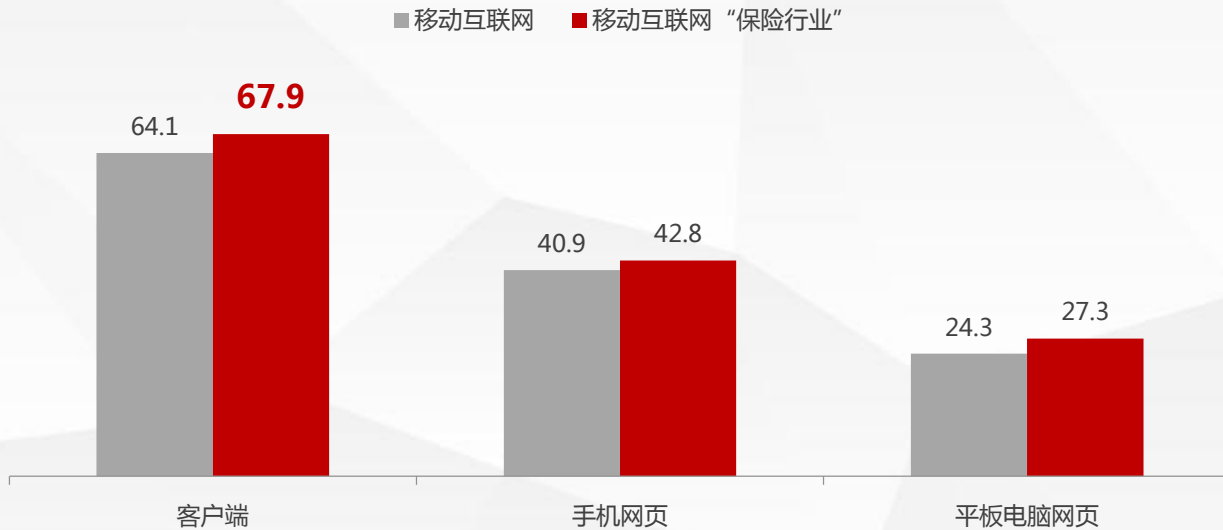


**TGI指数：**倾向性指数，目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例\*100

# 移动互联网保险行业用户中**67.9%**通过新闻客户端浏览新闻

- 新闻客户端已超越手机/平板电脑网页版，成为是移动互联网用户获取新闻资讯的主要渠道。
- 移动互联网保险行业用户使用新闻客户端的比例显著高于普通移动互联网民。

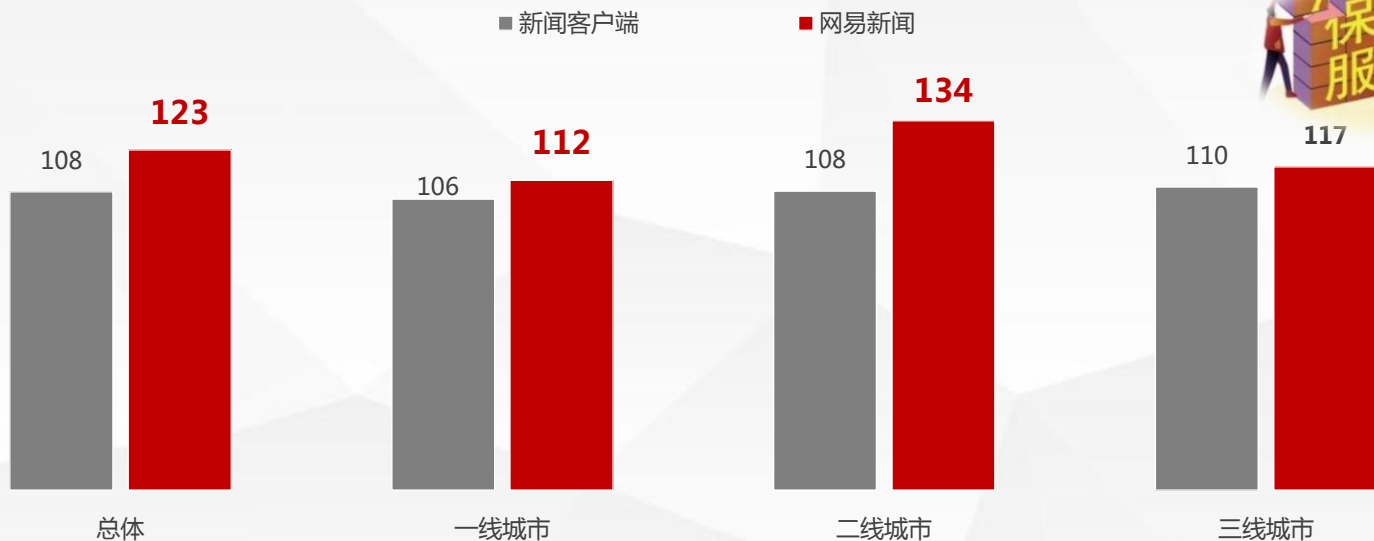
## 过去一年浏览新闻的途径(%)



# 移动互联网保险行业用户是网易新闻的忠实粉丝

- 与移动互联网用户浏览习惯相比，移动互联网保险行业用户倾向于使用**网易新闻**获取信息。
- 其中**一线、二线、三线城市**保险行业用户对网易新闻的偏好**明显高于行业均值**；

## 未来一年预购保险用户经常浏览的新闻客户端类型（TGI）



**TGI指数**：移动互联网保险行业用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网用户经常浏览的新闻客户端类型占比\*100

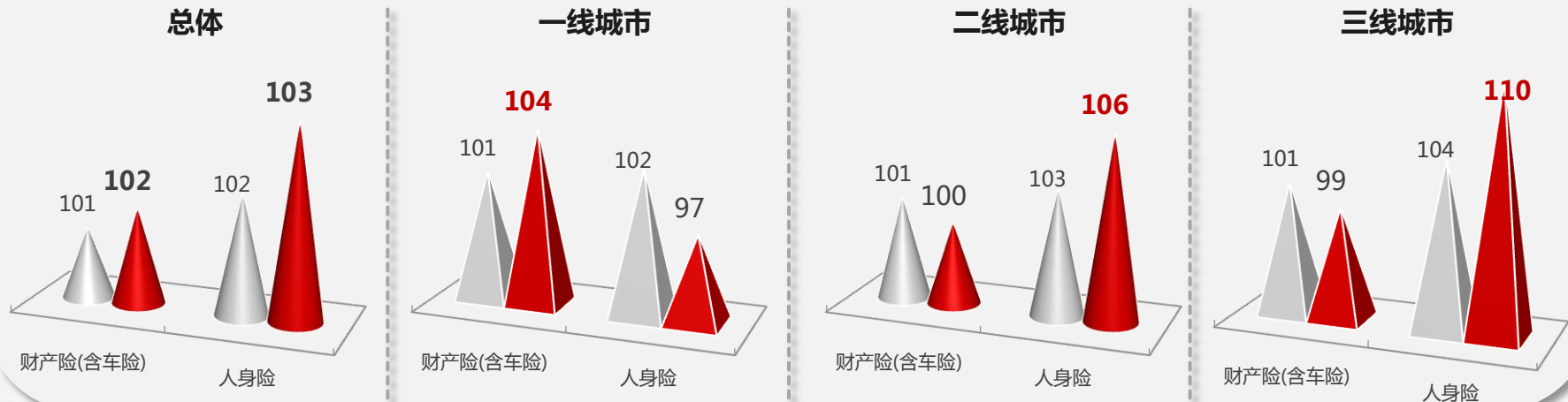
数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）；调研数据采集时间：2015年1月-2015年12月

移动互联网用户中，**财产险和人身险预购用户对网易新闻客户端的偏好高于行业均值**；**一线城市财产险用户更爱网易新闻**，**二、三线城市人身险用户更爱网易新闻**

### 预购保险用户经常浏览的新闻客户端类型 (TGI)



■ 新闻客户端 ■ 网易新闻

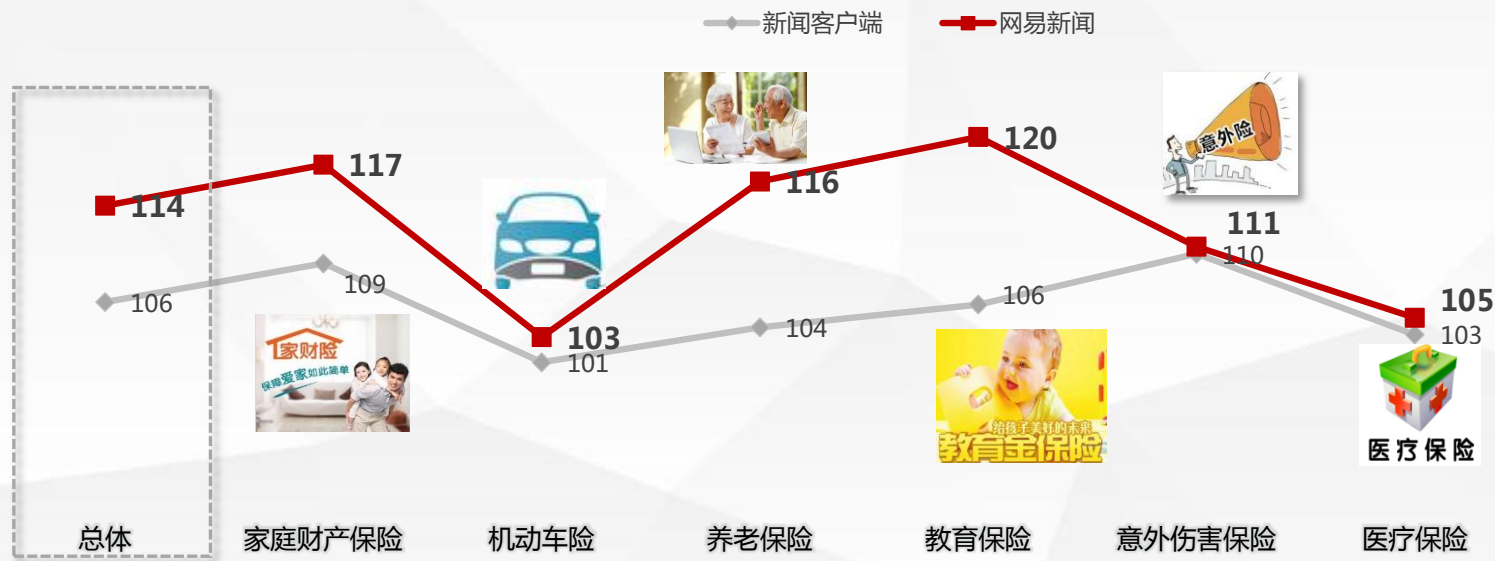


**TGI指数**：移动互联网保险行业用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网用户经常浏览的新闻客户端类型占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季 (MMMS2016SP)；调研数据采集时间：2015年1月-2015年12月

移动互联网用户中，过去一年购买**财产险和人身险**用户更喜欢使用**网易新闻**；尤其是**教育险和养老保险**用户，对网易新闻的偏好明显高于行业均值

## 过去一年购买保险用户经常浏览的新闻客户端类型（TGI）



**TGI指数**：移动互联网保险行业用户经常浏览的新闻客户端占比/移动互联网用户经常浏览的新闻客户端类型占比\*100

数据来源：新生代，中国无线网民网络行为和动机研究2016年春季（MMMS2016SP）；调研数据采集时间：2015年1月-2015年12月

**THANKS**